

3-Pager Innovatie Pionier 2025

Inzender:

Energie Theater (een initiatief van Patrick Schimmel, eigenaar van Schimmel Techniek)

Contactpersoon: Patrick Schimmel

Web: <https://EnergieTheater.nl/>

Naam en korte beschrijving van je inzending

Het Energie Theater is een evenement waarbij we entertainment en objectieve informatie over de energietransitie samenbrengen in een interactief theaterprogramma. Daarmee vullen we publiekstheaters, maar ook zalen met installateurs, met studenten of met bewoners/bedrijven in een specifieke gemeente. Door het eerlijke verhaal te delen met het grote publiek, zetten we aan tot bewust en verantwoord verduurzamen.

Pitch

De belangstelling voor duurzame technieken, zoals warmtepompen en zonnepanelen, is groot. Maar objectieve informatie is ver te zoeken. Vanuit onwetendheid laat de consument zich vaak leiden door verkooppraatjes, die vooral snel resultaat voor ogen hebben. In het Energie Theater kijken we verder dan dat. We zijn niet uit op commercie, maar op bewustwording. Dat doen:

- Patrick Schimmel, warmtepompinstallateur en duurzaam adviseur
- Henry Lootens, expert en docent elektrotechniek (thuisbatterijen)
- Dennis van der Meij, expert zonnepanelen en duurzaam opwekken/opslaan (handel in zonnestroom)
- Frans Reichardt, presentator (specialist klantgerichtheid)
- Eddy Buiting (hoofdredacteur van Installatie.nl) trendduider en dialoog-facilitator.

Met ons 'theatergezelschap' trekken we volle zalen. Daarmee maken we verduurzaming leuk én effectief.

Innovatief en innovatie

Objectieve informatievoorziening zonder verplichtingen en met een hoog interactief en entertainment-gehalte is een innovatief concept in de branche. Met alleen keukentafel-gesprekken gaan we het niet redden om het eerlijke, objectieve verhaal met heel Nederland te delen. In theaters bereiken we grote groepen tegelijk. In een setting zonder enige associatie met commercie of specifieke producten. Dat was de overweging die heeft geleid tot deze voor de branche unieke vorm van infotainment. De experts staan er op persoonlijke titel. We zijn niet uit op dozen schuiven, maar op begrip. Op een verduurzamingsaanpak die in het belang is van de consument en van optimale impact. Zo roep ik daar zelf 'Begin niet met een warmtepomp!', terwijl dat wel mijn business is. Want verduurzamen begint met het stapsgewijs verbeteren van je woning en met andere technieken. De warmtepomp is (al dan niet) het sluitstuk. Dat is het eerlijke verhaal waar je mensen ECHT mee helpt. Ons doel: verduurzamen begrijpelijk én leuk maken. In heel Nederland.

Klantwaarde

In onze theatercolleges duiden we de energietransitie en leggen we begrippen als netcongestie en energiemarkten laagdrempelig uit. We leren mensen om fabels van feiten te scheiden. We gaan in op de basisprincipes van duurzame technieken, de *do's and don'ts* bij de verduurzamingsaanpak en de marktoriëntatie. Groothandels en adviseurs geven in de pauze en na afloop merkonafhankelijke informatie over duurzame technieken.

Zo helpt het Energie Theater particulieren de juiste keuzes te maken in verduurzaming. Wij zijn van mening dat een stapsgewijze aanpak het meeste effect sorteert. In de portemonnee, in

comfort en in duurzame prestaties. Eerst de energievraag beperken en dan pas de energiedrager veranderen. Door uit te leggen waarom dat zo is, zorgen we voor bewustwording, begrip en bereidheid te investeren. Welke maatregelen ze uiteindelijk laten uitvoeren, wanneer en door wie; dat is niet aan ons. We ervaren dat dit concept werkt. Dat we steeds volle zalen trekken, toont aan dat er behoefte is aan een duidelijk verhaal, aan het grote plaatje. Met objectieve kennis, zullen mensen zich minder laten (mis)leiden door het jojo-beleid van de regering, maar trekken ze hun eigen duurzame pad. Ze kunnen hun opdracht beter formuleren en werken stapsgewijs naar het ultieme resultaat.

Maatschappelijke impact

Uiteindelijk zorgt dit infotainment-concept voor meer begrip van het containerbegrip duurzaamheid en leidt het tot meer draagvlak voor de energietransitie.

Waar de overheid ook op inzet, welke verplichtingen er ook voortkomen uit het overheidsbeleid, consumenten gaan met de kennis die ze opdoen in het Energie Theater uit vrije wil en met een eigen visie verduurzamen. Op een manier die voor een ieder van hen tot de beste resultaten leidt. Dat leidt tot effectieve verduurzaming; zowel voor de eigen woning als voor de energietransitie in algemene zin.

Met ons concept bevorderen we niet alleen de (gerichte en onderbouwde) vraag naar installatietechnische oplossingen, maar ook naar producten en technieken in andere vakgebieden, zoals isolatie en dakrenovatie.

Schaalbaarheid

We hebben nu twee Energie Theaters achter de rug; één vorig jaar en één dit jaar. Beide keren was het volle bak. Met dit theatercollege-concept hebben we de mogelijkheid om zalen in heel Nederland te vullen. Dat kunnen publiekstheaters zijn, maar ook collegezalen van onderwijsinstellingen, zaaltjes van gemeenten of brancheorganisaties. We kunnen het concept op maat maken voor studenten bij technische opleidingen, voor installateurs/monteurs die meer willen weten van de achtergronden of voor gemeenten die hun burgers en bedrijven willen meekrijgen in de energietransitie. Zo kunnen we maximale impact maken.

Belang voor de technieksector / optimale benutting / ketensamenwerking

Dit concept heeft een veel groter bereik dan het eigen werkgebied of klantenbestand van een installateur. Met zalen die plaats bieden aan honderden bezoekers, werkt een theatercollege effectiever dan het bekende 1-op-1 keukentafelgesprek.

We doen dit niet om de omzet in de sector te verhogen, maar om de sector aan te zetten om het duurzame aanbod te voorzien van een goed advies. Is dit het goede tijdstip voor een warmtepomp of kan je beter eerst je energievraag reduceren met andere maatregelen? En als je dan een duurzame installatie verkoopt, zorg er dan ook voor dat de klant weet waarom hij/zij die nodig heeft, hoe die werkt en wat hij/zij ervan mag verwachten.

Onze eigen monteurs hebben allemaal een keer een theatercollege meegemaakt. Ook zij zien vaak door de bomen het bos niet meer of weten niet hoe hun product past in het grotere plaatje. Wat ons betreft zou iedere monteur een Energie Theater-voorstelling moeten volgen! Pakt Techniek Nederland deze handschoenen op?

Het Energie Theater is één van de manieren om de energietransitie uit te leggen. Zelf hebben we ook een rijdend inspiratiecentrum, waarin we consumenten en installateurs (ook uit andere vakgebieden), laten zien wat de mogelijkheden zijn. Aan installateurs leggen we daar ook uit hoe je een adviestraject kan aanpakken. Zo proberen we bruggen te slaan tussen de verschillende vakgebieden, tussen collega's, tussen de techniek en de consument. We zullen met elkaar

moeten optrekken in de energietransitie, gebruik makend van elkaars kennis. Wees niet bang om kennis te delen, is dus ons devies. We worden daar immers allemaal wijzer van.

Uitsmijter

We zijn trots op de Gouden Giraffe Next Generation Award die we onlangs wonnen met ons Energie Theater. Jonge studenten van eventopleidingen wezen het Energie Theater aan als het meest aansprekende event van het jaar. Het laat zien dat deze manier van communiceren de toekomst heeft!